



**Die Rechtsabteilung informiert ...
The Legal Department informs...**

Neue Entwicklungen im Lebensmittelrecht New Developments in Food Law



Date: 3 January 2008

From: Armin Behringer

Re.: Liberalisierung von Packungsgrößen
Deregulation of packaging sizes



Nach derzeit geltendem Recht dürfen bestimmte Lebensmittel in der Europäischen Union nur in Verpackungen mit definierter Nennfüllmenge vermarktet werden. So dürfen beispielsweise Erfrischungsgetränke nur in Behältnissen mit folgenden Nennfüllmengen abgefüllt werden (jeweils in l):

0,125 – 0,20 – 0,25 – 0,33 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2

Daneben können national noch einige weitere Größen zugelassen sein, so z.B. in Deutschland

0,10 – 0,70 – 1,25 – 9

Diese Festlegung sollte den freien Warenverkehr in Europa erleichtern. Auf Grund von Veränderungen im Verbraucherverhalten und der Innovation bei Verpackungen und im Einzelhandel wurde es jedoch erforderlich, die Angemessenheit dieser Regelung zu überprüfen. Dabei hat sich gezeigt, dass in zahlreichen Sektoren eine Freistellung der Wahl der Nennfüllmenge den Herstellern mehr Handlungsfreiheit für die Lieferung von dem Geschmack der Verbraucher entsprechenden Produkten einräumt und dass sie darüber hinaus auf dem Binnenmarkt bei Qualität und Preisen zu mehr Wettbewerb führt. Lediglich in einigen wenigen Sektoren erscheint es der EG-Kommission sinnvoll, verbindliche Nennfüllmengen vorerst beizubehalten.

Vor diesem Hintergrund wurde die RICHTLINIE 2007/45/EG DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES VOM 5. SEPTEMBER 2007 ZUR FESTLEGUNG VON NENNFÜLLMENGEN FÜR ERZEUGNISSE IN FERTIGPACKUNGEN, ZUR AUFHEBUNG DER RICHTLINIEN 75/107/EWG UND 80/232/EWG DES RATES UND ZUR ÄNDERUNG DER RICHTLINIE 76/211/EWG DES RATES erlassen. Diese Richtlinie legt nur noch für stillen Wein, Gelbwein, Schaumwein, Likörwein, aromatisierten Wein (zu dem auch aromatisierte weinhaltige Cocktails gehören) und Spirituosen bestimmte Nennfüllmengen fest. Alle anderen Erzeugnisse, also auch Erfrischungsgetränke, dürfen in Packungen beliebiger Größe abgefüllt werden. Zukünftig sind also z.B. Flaschen mit einer Nennfüllmenge von 196 ml oder 384 ml möglich.

Die Wertereihen für Erzeugnisse mit definierten Nennfüllmengen sind als Anlage beigefügt.

Die Mitgliedstaaten sind verpflichtet, diese EG-Richtlinie bis zum 11. Oktober 2008 in nationales Recht umzusetzen und ihre Anwendbarkeit ab dem **11. April 2009** sicherzustellen. Bis zu diesem Zeitpunkt bleibt die Verwendung anderer als der eingangs genannten Nennfüllmengen bei Erfrischungsgetränken offiziell verboten.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Armin Behringer".

Armin Behringer



WERTEREIHEN FÜR NENNfüLLMENGEN VON FERTIGPACKUNGEN

1. Nach Volumen verkaufte Erzeugnisse (Angabe der Menge in Milliliter)

Stiller Wein	Im Füllmengenbereich zwischen 100 ml und 1 500 ml sind ausschließlich die acht nachstehenden Nennfüllmengen zulässig: ml: 100 — 187 — 250 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Gelbwein	Im Füllmengenbereich zwischen 100 ml und 1 500 ml ist ausschließlich die nachstehende Nennfüllmenge zulässig: ml: 620
Schaumwein	Im Füllmengenbereich zwischen 125 ml und 1 500 ml sind ausschließlich die fünf nachstehenden Nennfüllmengen zulässig: ml: 125 — 200 — 375 — 750 — 1 500
Likörwein	Im Füllmengenbereich zwischen 100 ml und 1 500 ml sind ausschließlich die sieben nachstehenden Nennfüllmengen zulässig: ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Aromatisierter Wein	Im Füllmengenbereich zwischen 100 ml und 1 500 ml sind ausschließlich die sieben nachstehenden Nennfüllmengen zulässig: ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Spirituosen	Im Füllmengenbereich zwischen 100 ml und 2 000 ml sind ausschließlich die neun nachstehenden Nennfüllmengen zulässig: ml: 100 — 200 — 350 — 500 — 700 — 1 000 — 1 500 — 1 750 — 2 000

2. Begriffsbestimmungen für die Erzeugnisse

Stiller Wein	Wein im Sinne von Artikel 1 Absatz 2 Buchstabe b der Verordnung (EG) Nr. 1493/1999 des Rates vom 17. Mai 1999 über die gemeinsame Marktorganisation für Wein ⁽¹⁾ (KN-Code ex 2204).
Gelbwein	Wein im Sinne von Artikel 1 Absatz 2 Buchstabe b der Verordnung (EG) Nr. 1493/1999 (KN-Code ex 2204) mit der Ursprungsbezeichnung „Côtes du Jura“, „Arbois“, „L'Etoile“ und „Château-Chalon“ in Flaschen im Sinne von Anhang I Nummer 3 der Verordnung (EG) Nr. 753/2002 der Kommission vom 29. April 2002 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EG) Nr. 1493/1999 des Rates hinsichtlich der Beschreibung, der Bezeichnung, der Aufmachung und des Schutzes bestimmter Weinbauerzeugnisse ⁽²⁾ .
Schaumwein	Wein im Sinne von Artikel 1 Absatz 2 Buchstabe b und des Anhangs I Nummern 15, 16, 17 und 18 der Verordnung (EG) Nr. 1493/1999 (KN-Code 2204 10).
Likörwein	Wein im Sinne von Artikel 1 Absatz 2 Buchstabe b und des Anhangs I Nummer 14 der Verordnung (EG) Nr. 1493/1999 (KN-Code 2204 21-2204 29).
Aromatisierter Wein	Aromatisierter Wein im Sinne von Artikel 2 Absatz 1 Buchstabe a der Verordnung (EWG) Nr. 1601/91 des Rates vom 10. Juni 1991 zur Festlegung der allgemeinen Regeln für die Begriffsbestimmung, Bezeichnung und Aufmachung aromatisierten Weines, aromatisierter weinhaltiger Getränke und aromatisierter weinhaltiger Cocktails ⁽³⁾ (KN-Code 2205).
Spirituosen	Spirituosen im Sinne von Artikel 1 Absatz 2 der Verordnung (EWG) Nr. 1576/89 des Rates vom 29. Mai 1989 zur Festlegung der allgemeinen Regeln für die Begriffsbestimmung, Bezeichnung und Aufmachung von Spirituosen ⁽⁴⁾ (KN-Code 2208).

⁽¹⁾ ABL L 179 vom 14.7.1999, S. 1. Zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 1791/2006 (ABL L 363 vom 20.12.2006, S. 1).

⁽²⁾ ABL L 118 vom 4.5.2002, S. 1. Zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 382/2007 (ABL L 95 vom 5.4.2007, S. 12).

⁽³⁾ ABL L 149 vom 14.6.1991, S. 1. Zuletzt geändert durch die Beitrittsakte von 2005.

⁽⁴⁾ ABL L 160 vom 12.6.1989, S. 1. Zuletzt geändert durch die Beitrittsakte von 2005.



According to current legislation in the European Union, certain foodstuff may only be marketed in packages with mandatory nominal quantities. For example, non-alcoholic beverages may only be filled in containers with the following nominal quantities (in litre):

0,125 – 0,20 – 0,25 – 0,33 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2

However, alongside these Community nominal quantities, some national nominal quantities are also allowed, for example in Germany

0,10 – 0,70 – 1,25 – 9

The reason for this regulation was to ensure free movement of products in Europe. Changes in consumer preferences and innovations in prepacking and retailing at Community and national levels have made it necessary to assess whether existing legislation is still appropriate. An impact assessment, including a wide consultation of all interested stakeholders, has indicated that, in many sectors, free nominal quantities increase the freedom of producers to provide goods according to consumer tastes and enhance competition as regards quality and price on the internal market. In other sectors, however, it is more appropriate, in the interests of consumers and business, to retain mandatory nominal quantities for the time being.

Against this background DIRECTIVE 2007/45/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL OF 5 SEPTEMBER 2007 LAYING DOWN RULES ON NOMINAL QUANTITIES FOR PREPACKED PRODUCTS, REPEALING COUNCIL DIRECTIVE 75/106/EEC AND 80/232/EEC, AND AMENDING COUNCIL DIRECTIVE 76/211/EEC was enacted. This Directive only mentions mandatory nominal quantities for still wine, yellow wine, sparkling wine, liqueur wine, aromatised wines (including aromatised wine-product cocktails) and spirit drinks. Consequently, all other products, non-alcoholic beverages in particular, may be filled in packages of any size. In future for example, bottles with a nominal quantity of 196 ml or 384 ml can be marketed.

The range of nominal quantities of contents of prepackages is enclosed.

Member States shall, by 11 October 2008, adopt and publish the laws, regulations and administrative provisions necessary to comply with this Directive. They shall apply those measures from **11 April 2009**. Until that time, marketing of containers with nominal quantities other than those mentioned at the beginning of this memo is officially prohibited.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Armin Behringer".

Armin Behringer



RANGE OF NOMINAL QUANTITIES OF CONTENTS OF PREPACKAGES

1. Products sold by volume (quantity in ml)

Still wine	On the interval from 100 ml to 1 500 ml only the following 8 nominal quantities: ml: 100 — 187 — 250 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Yellow wine	On the interval from 100 ml to 1 500 ml only the following nominal quantity: ml: 620
Sparkling wine	On the interval from 125 ml to 1 500 ml only the following 5 nominal quantities: ml: 125 — 200 — 375 — 750 — 1 500
Liqueur wine	On the interval from 100 ml to 1 500 ml only the following 7 nominal quantities: ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Aromatised wine	On the interval from 100 ml to 1 500 ml only the following 7 nominal quantities: ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Spirit drinks	On the interval from 100 ml to 2 000 ml only the following 9 nominal quantities: ml: 100 — 200 — 350 — 500 — 700 — 1 000 — 1 500 — 1 750 — 2 000

2. Product definitions

Still wine	Wine as defined in Article 1(2)(b) of Council Regulation (EC) No 1493/1999 of 17 May 1999 on the common organisation of the market in wine ⁽¹⁾ (CN code ex 2204).
Yellow wine	Wine as defined in Article 1(2)(b) of Regulation (EC) No 1493/1999 (CN code ex 2204) with the designation of origin: 'Côtes du Jura', 'Arbois', 'L'Etoile' and 'Château-Chalon' in bottles as defined in Annex I, point 3 of Commission Regulation (EC) No 753/2002 of 29 April 2002 laying down certain rules for applying Council Regulation (EC) No 1493/1999 as regards the description, designation, presentation and protection of certain wine sector products ⁽²⁾ .
Sparkling wine	Wine as defined in Article 1(2)(b) and in Annex I, points 15, 16, 17 and 18 of Regulation (EC) No 1493/1999 (CN code 2204 10).
Liqueur wine	Wine as defined in Article 1(2)(b) and in Annex I, point 14 of Regulation (EC) No 1493/1999 (CN code 2204 21 — 2204 29).
Aromatised wine	Aromatised wine as defined in Article 2(1)(a) of Council Regulation (EEC) No 1601/91 of 10 June 1991 laying down general rules on the definition, description and presentation of aromatised wines, aromatised wine-based drinks and aromatised wine-product cocktails ⁽³⁾ (CN code 2205).
Spirit drinks	Spirit drinks as defined in Article 1(2) of Council Regulation (EEC) No 1576/89 of 29 May 1989 laying down general rules on the definition, description and presentation of spirit drinks ⁽⁴⁾ (CN code 2208).

⁽¹⁾ OJ L 179, 14.7.1999, p. 1. Regulation as last amended by Regulation (EC) No 1791/2006 (OJ L 363, 20.12.2006, p. 1).

⁽²⁾ OJ L 118, 4.5.2002, p. 1. Regulation as last amended by Regulation (EC) No 382/2007 (OJ L 95, 5.4.2007, p. 12).

⁽³⁾ OJ L 149, 14.6.1991, p. 1. Regulation as last amended by the 2005 Act of Accession.

⁽⁴⁾ OJ L 160, 12.6.1989, p. 1. Regulation as last amended by the 2005 Act of Accession.