

CAPS

NATÜRLICH MEHR AUSDAUER



Sonderausgabe

NEWS

Willkommen im Ring!

Spektakulärer Medienstart für CAPS

CAPS als Hauptsponsor des WM Titelkampfes zwischen Wladimir Klitschko und Ray Austin

Der Deal ist perfekt: Am 10. März 2007, wenn es um die Box-Weltmeisterschaft im Schwergewicht geht (IBF und IBO), ist CAPS als Hauptsponsor mit auf der Matte. Der Kampf findet in der



Mannheimer SAP-Arena statt und wird in 15 Länder live übertragen. CAPS präsentiert sich mit exklusiver Logo-Einbindung im Ring, auf den VIP-Rängen und in den Kabinen. An den Fernsehern werden allein in Deutschland 14 Mio. Zuschauer erwartet, darunter die sportaffine CAPS Zielgruppe. Boxen als Ausdauersport schlechthin bietet den perfekten Rahmen für den Start der CAPS TV Kampagne im März.

Als besonderes Highlight wird CAPS am 07. März 2007 Ausrichter des Schaukampfes der beiden Kontrahenten im Rahmen der Pressekonferenz sein. Dieser wird voraussichtlich am Olympiastützpunkt Rhein-Neckar ausgetragen werden. Aufgrund der hohen Attraktivität des Kampfes, der Boxer und Austins Promoter Don King ist mit einem regelrechten Auflauf an internationaler Sportpresse zu rechnen. Hier wird sich CAPS im perfekten Umfeld medienwirksam in Szene setzen können.

Der amtierende Weltmeister Klitschko (30) trifft bei seiner Pflichtverteidigung auf Ray Austin (36), die aktuelle Nummer eins der IBF-Rangliste. Der jüngere der beiden Klitschko-Brüder stand zuletzt am 11. November 2006 in New York im Ring, wo er den Amerikaner Calvin Brock durch technischen K.o. in der siebten Runde bezwang. Klitschko schätzt seinen jetzigen Kontrahenten Austin als „äußerst gefährlichen und unbequemen Gegner“ ein.

CAPS

NATÜRLICH MEHR AUSDAUER

